

I giovani dell'Api alla scoperta della nota azienda produttrice di patatine

Amica Chips, il gusto del successo

I giovani imprenditori Api proseguono con le loro visite ad aziende che costituiscono esempi eccellenti di creatività e gusto italiano. Giovedì è stata la volta di Amica Chips Spa, azienda leader nel settore delle patatine e degli snack che trova i punti di forza nella qualità del prodotto e nelle innovative scelte di comunicazione aziendale. «Abbiamo scelto Amica Chips perché ci sembra un esempio perfetto di come partendo da un prodotto come le patatine fritte - ha dichiarato **Erica Gazzurelli**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Api - si possa arrivare a conquistare un'importante quota di mercato puntando su qualità e immagine. Chi non riconosce subito il pacchetto trasparente e chi non ricorda la campagna promozionale con protagonista **Rocco Siffredi**, anche solo per quanto se ne è parlato nel bene e nel male». Sono stati una trentina i giovani imprenditori che hanno visitato i reparti produttivi dell'azienda, che si sono incontrati con il Sig. **Alfredo Moratti** titolare dell'azienda ed il Sig. **Andrea Romanò** socio e Responsabile Commerciale. «La nostra storia aziendale dimostra come l'impegno e la determinazione siano ricette di successo. Ho sempre creduto nella potenzialità del settore snack e salato - dichiara il sig. Alfredo Moratti - e ho sempre pensato che investire nella qualità dei prodotti fosse la strada giusta». I principali investimenti di Amica Chips sono destinati alla ricerca ed all'appli-

cazione di nuove tecnologie che le permettono di essere all'avanguardia e di soddisfare il cliente. «Siamo molto attenti alle problematiche ambientali ed al recupero energetico perché crediamo che il futuro del nostro pianeta dipenda anche da noi - ha continuato il sig. Moratti - grazie anche all'impegno dei miei collaboratori, posso ritenermi soddisfatto di come si sia concluso il 2009 perché nonostante la crisi generalizzata dei consumi Amica Chips è riuscita ad incrementare di un 8% il suo fatturato». Amica Chips ha una quota di mercato nel settore delle patatine e degli snack pari al 30% e proprio in questo periodo di recessione la politica aziendale ha

previsto il lancio di nuovi prodotti che hanno avuto un ottimo riscontro sul mercato sia perché rispettano le richieste di qualità che di immagine. Notevoli sono stati gli investimenti in nuovi incarti, nuovi colori e nuove grafiche. «Voglio dire che oggi, purtroppo, è molto difficile riuscire a realizzare nuovi progetti perché la burocrazia ci paralizza e manca il senso della praticità. La nostra azienda è stata fondata e gestita fin dall'inizio con una politica aziendale dinamica e veloce. Credo nelle potenzialità dei giovani che riescono a miscelare nella giusta dose le capacità personali con la concretezza e che lavorano con passione, impegno ed intuito - ha concluso il sig.



Il Gruppo giovani dell'Api al termine della loro visita alla ditta Amica Chips spa

Moratti salutando i partecipanti alla visita - a tutti voi giovani imprenditori auguro di riuscire a realizzare i vostri sogni e di poter

affermare le vostre aziende». Erica Gazzurelli ha chiuso l'incontro sottolineando come le visite aziendali siano fondamen-

tali per i giovani imprenditori e per conoscere realtà che portano il nome di Mantova e delle sue imprese nel mondo.

la Voce di Mantova

Quotidiano indipendente

Venerdì 5 marzo 2010, pag. 10