

# Giovani imprenditori piacentini contro la crisi

*Uniti in una grande squadra e fortemente motivati a raggiungere ambiziosi obiettivi*

Tra le tante iniziative sviluppate dal Gruppo Giovani Imprenditori di **Confapi Piacenza**, una particolare attenzione è stata rivolta all'analisi delle associate, con l'obiettivo di identificare le reali necessità e problematiche quotidiane delle nostre aziende.

Lo studio dei dati ha inoltre permesso di valutare l'andamento delle stesse nel primo semestre 2011 per quanto concerne fatturato, numero di dipendenti, investimenti e target commerciali.

Alla base di ogni considerazione si evince innanzitutto, quale specchio della realtà nazionale, che il tessuto imprenditoriale delle aziende Confapi Piacenza è costituito da piccole e medie imprese, di cui il 70% società a responsabilità limitata (Srl).

Risulta inoltre, osservando i dati generali, l'eterogeneità delle realtà associate, delle loro dimensioni e del loro fatturato (dai 70 mila € agli oltre 40 milioni €); la prevalenza appartiene comunque al settore metalmeccanico che rappresenta circa il 27% degli associati.

Per quanto concerne il carattere dimensionale, la forbice varia tra i 2 ed i 140 dipendenti; i fatturati si dividono su tre mercati: Italia, Ue, extra Ue, con forte prevalenza del fatturato Italia per le aziende da 2 a 20 dipendenti e dei fatturati Ue ed extra Ue per le rimanenti aziende (la maggioranza dei fatturati si registra comunque in ambito Ue).

Un segnale decisamente incoraggiante deriva dal trend positivo sulla forza lavoro: il 25% delle associate ha aumentato il numero dei propri dipendenti e collaboratori esterni, il 70% ha mantenuto il numero costante e solo un 5% è dovuta ricorrere alla diminuzione del personale (le percentuali suindicate

non tengono però conto dei periodi di cassa integrazione e del ricorso al contratto di

solidarietà).

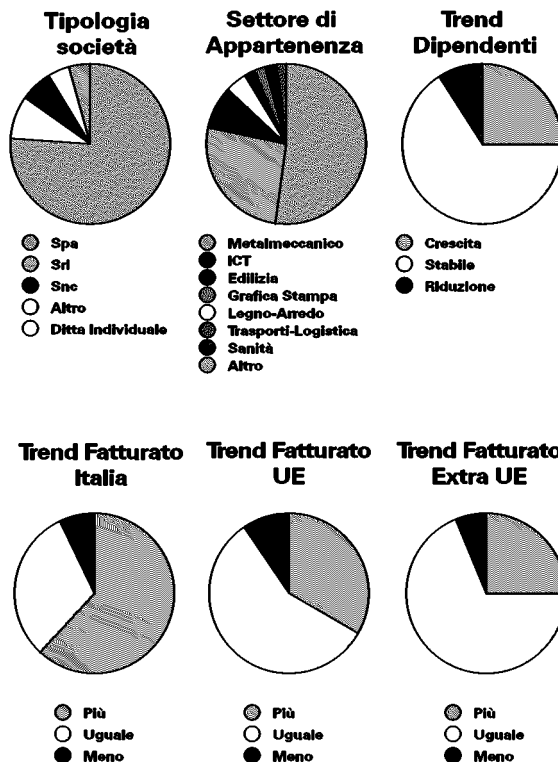
Anche sul fronte degli investimenti, le aziende Confapi Piacenza registrano un dato significativo: sono in crescita rispetto al 2010 per acquisto e rinnovo macchinari (importo medio di ca. 22.000,00 euro), ricerca e sviluppo (importo medio di circa 55.000,00 euro) e brevetti.

Dati alla mano, le aziende piacentine aderenti a Confapi sembrano combattere a testa alta la crisi di mercato, difendendo le proprie aziende, la propria associazione, il proprio territorio.

In soli 2 anni il Gruppo Giovani Imprenditori Confapi Piacenza è riuscito ad imporsi attivamente nella vita associativa, anche grazie ad un forte sostegno da parte dei senior (non solo formale ma anche sostanziale) che ha permesso di poter sviluppare vari progetti, quali: carta sconti, gruppi d'acquisto, seminari ed happy hour focalizzati su importanti tematiche (la salute e sicurezza dei lavoratori, l'internazionalizzazione e il marketing strategico). Il Gruppo Giovani Imprenditori si propone di continuare a sviluppare nuove tematiche rivolte allo sviluppo delle aziende in un mercato globale e, cari all'esperienza fin qui maturata, al coinvolgimento sempre più ampio di tutte le aziende associate, settore per settore, al fine di costruire relazioni proficue nel medio e lungo periodo. Il Gruppo Giovani Imprenditori è oggi composto da altri 30 imprenditori, con 8 consiglieri (Alfredo Cerciello, Stefano Rabaiotti, Marcella Mantelli, Andrea D'Amico, Marco Rappacioli, Luca Menozzi, Antonio Groppi, Daniela Pilla) uniti in una grande squadra per raggiungere gli ambiziosi obiettivi che il Gruppo Giovani Imprenditori Confapi Piacenza si è prefissato nel breve e medio termine.



**Alfredo Cerciello,**  
Presidente Gruppo  
Giovani Imprenditori  
Confapi Piacenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.